

① モヤモヤしたこと

- ・AWSがアソーラのネームバリューが大きすぎてよく比較される
- ・カマタマはよく分かっていないても、話題性にひかれ
- ・日本のクラウドというだけであくれてる様をイメージを變化。

価値と云ふ何は「オーバーフラグメント」？

- ・ ハードウェア - ソフトウェア
- ・ <sup>new</sup> ハードウェア（ $H_1 = H_2$ ）
- ・ Security + 品質
- ・ Effect. 全部の  $H_1 \rightarrow 2$

- ・アジャイル開発なのにPOがWBSを出してきた
- ・~~同じ~~ みじかいスペンドリソースをくり返していきたい。
- ・PO(複数人)の意見が異なる

アリゲーション) フォト外の価値についてモテモテなうえで

■ 売上(予想、見込み)の 価値以外が分かり ~~120%~~

■ 工数に見合うのが、

■ フォト外の価値の基準

■ 良いフォト外、スタンダードの 有無、が不明

〈700ダクトの価値感> 2.2 七や七や (2.3.2)

- ・ ビジネス・企画 開発の価値が「3,2,1」  
（気がしてない。）
- ・ インド山の役割も含む...
- ・ 経営者も...
- ・ 消費者・サービス提供者も...
- ・ 車内、2つに分ける? (工数?)  
社会的伴侶?  
安心安全?

## プロダクトの価値

→ 社内 BI リール

~~まとめ~~

- 業務・社内ルールを見直す

モチベーションとそれを維持する  
ための裏付け (モチベーション)

## モヤモヤ

- リールの特性と会社方針が  
違うといった声が届かない

- 不本意ながら進められるが  
今後それが足りせんか?

⇒ BI は分析リール

ちが  
集計リールととの布教  
KPI

## PT2ゲート(1)

2つ以上の価値に応じてREP

- ・ 2つのベネフィット、提供側の利益がバランスする。  
最大化する。
- ・ 現実には相反する事も → KLTing  
→ 意志を加えてます。
- ・ 2つが同時にない、2つで1つを保持できない...

## 〈伍徳(=7.1.2)〉

700ダクトを通りて、2-#-1に  
「温度変容」、「ベネフクト」を通す。

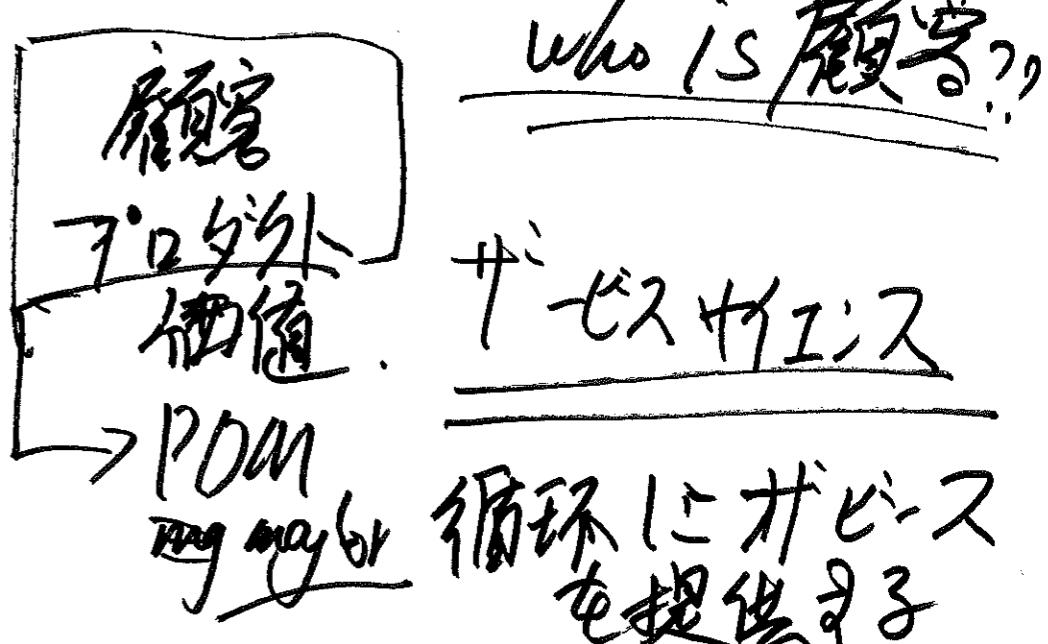
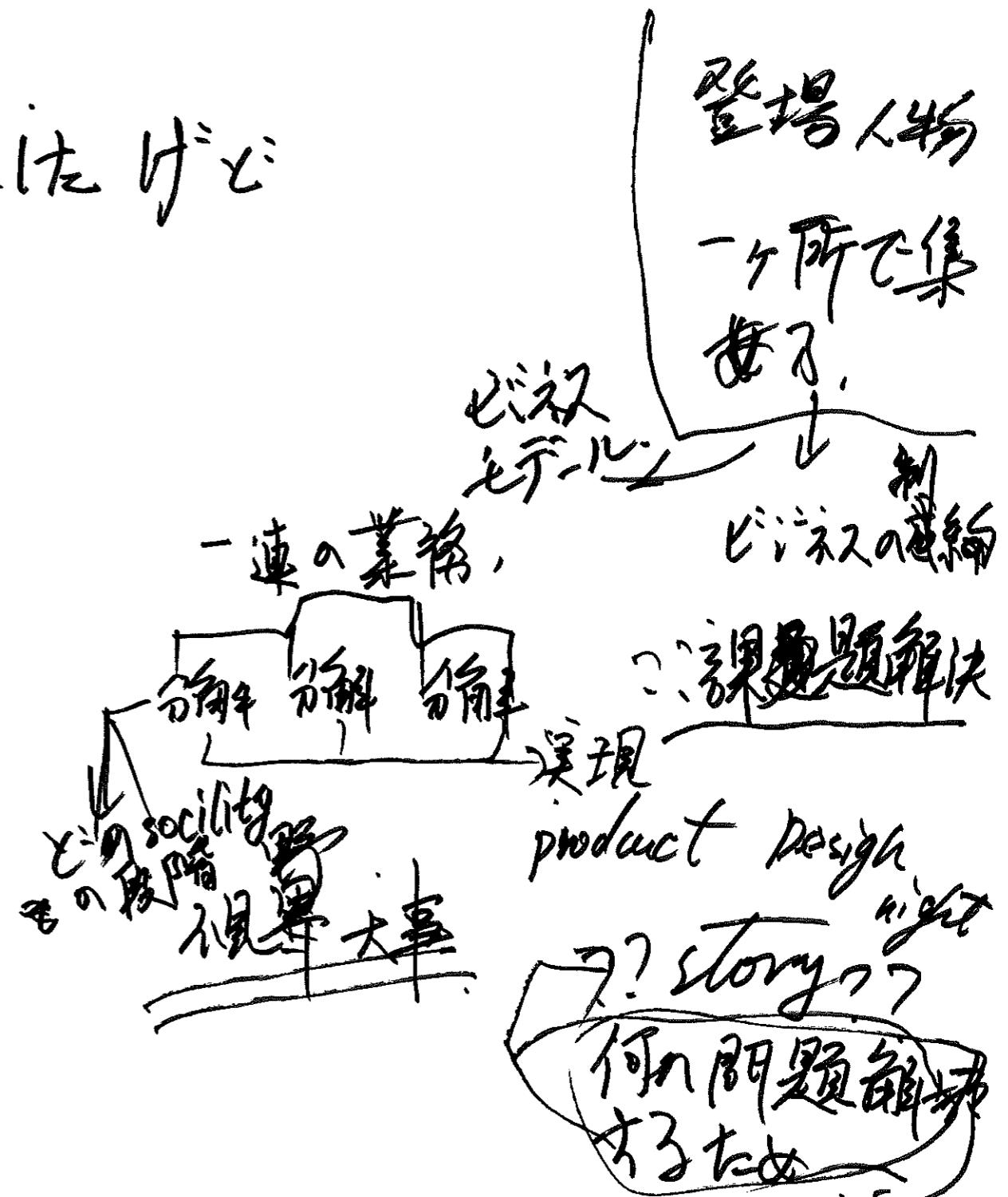
## 〈エアモード〉

- 700ダクト、コアバイン、定義（いままで全く扱ったことなかった）
- 2.ための開発4-a、体制、組織づくり、文化。
- たしかに700ダクト責任者、3担当べきか。

## プロダクトの価値についてモヤモヤしていること

- ・ 売上目標に達していないと売上を上げろと言わぬか  
ユーザビリティが下がってはもうことも多い  
バランスが難い
- ・ とがってターゲットのサービスではないので、"価値"をつけづらい
- ・ 自分が今まであまり使ってこなかったサービスなので  
ユーザーになりきれていない感

プロダクトの価値 + モヤモヤしていること  
 policy target 1-4 の満足度重視を奮闘針對げど  
 user first 売上げの達成は難むぞがいい。  
 結局、目前って何?  
 何が、最優先?  
 何が、最優先?  
 何が、最優先?



プロダクトの価値、こ

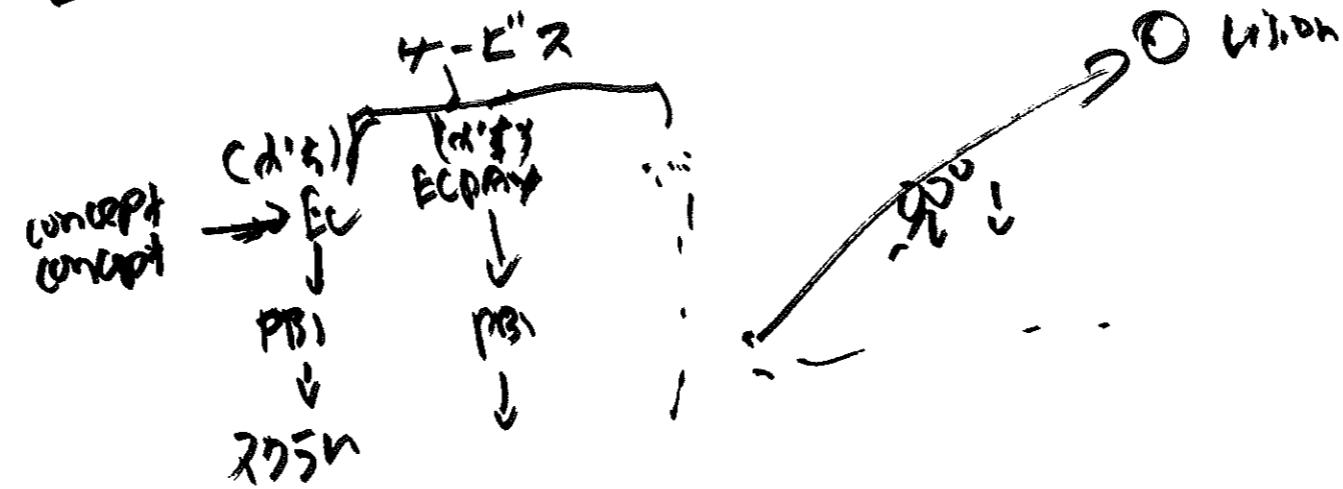
USERが"こまろこ"を"いいね"する。  
USERにサポートされて"サクセス"する。

モヤモヤでいる。

- ・価値 何をどう?? どうすればいい??
- ・価値ある人はだれ??

KPI(指標) × ユーザーが"いいね"する。

product design night



## アイスブレイク

プロダクトの価値についてモヤモヤしていること

\* ユーザー向けの価値の提供と事業(業績)向けの価値の提供どちらか優先するとどちらかが下がる可能性がある  
⇒ どちらを優先して進めると? (バランスどうするのか?)

\* プロダクトに価値を生み出すために  
どういう姿勢で考えるのか。

7°0 7°4 + 9°50' 10°20' 8°40' 8°

何のため?

8° 8° 50' 10' 8°?

5°12' 5°12' 5°12' 5°12'  
5°12' 5°12' 5°12' 5°12'  
5°12' 5°12' 5°12' 5°12'  
5°12' 5°12' 5°12' 5°12'

制約  
X  
技術  
↓  
価値

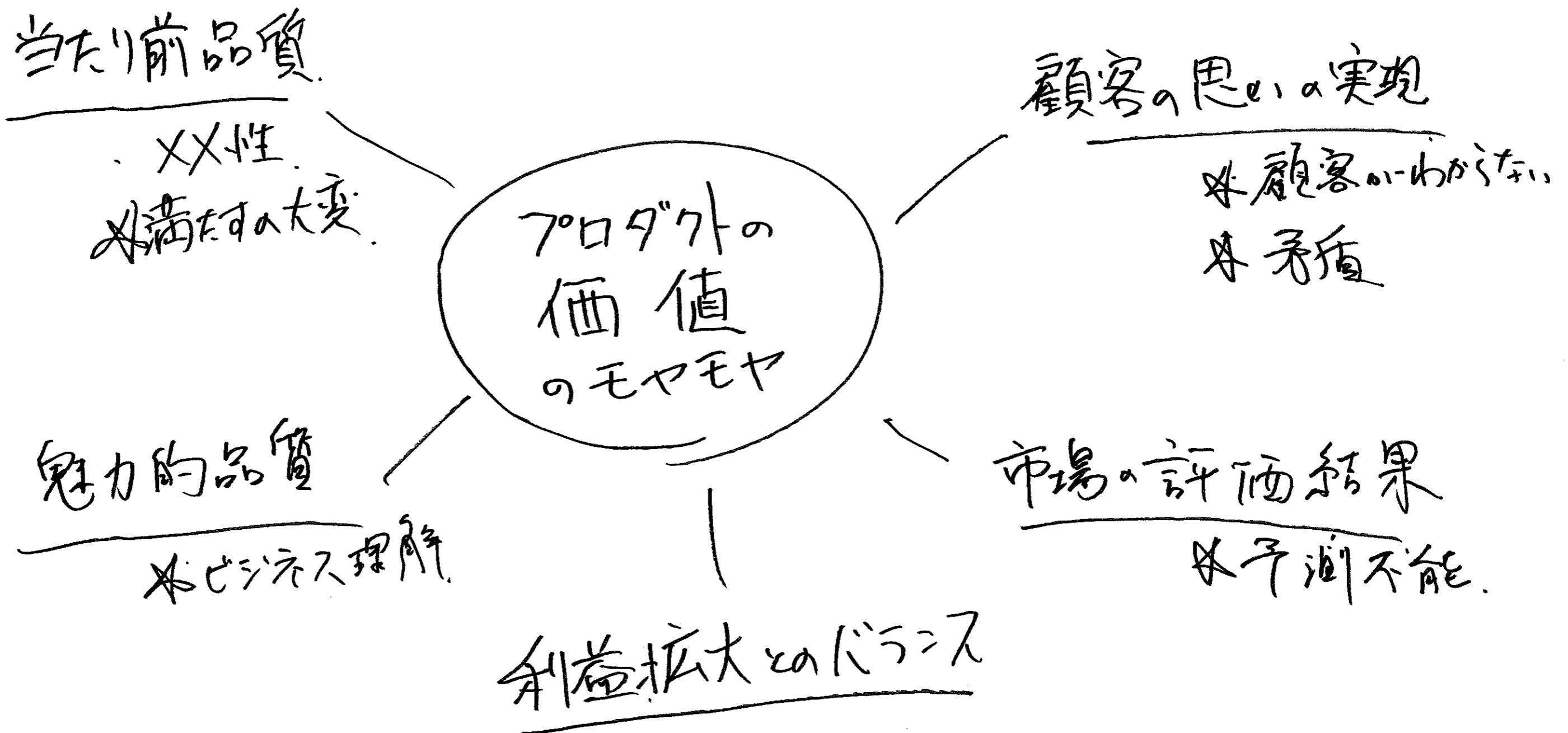
- ・ プロダクトの価値・モヤモヤしていること
- ・ iOS、Android、SP、PCで提供している機能に差があること  
仮説
- ・ LTVに貢献するための事実と検証、Resultがうまく出せないこと
- ・ ユーザーの満足度 ≠ ~~会社の~~ 利益 ~~ではない~~ こと  
サービスの  
IT
- ・ " = 球プロダクトの価値？

アスケ"レクル

→ D'AIR FOR THE WORLD'S MOST EXCELLENT (2002) と

- ・ ~~マヌエラス~~ に考へた行進曲の感想がある。
- ・ お湯の中での変化を考へながら "C" . 自分たちは  
"isti" といふのがいいらしい。
- ・ B + B + C モデル "isti" が C1: 向けたの価値は  
まだ向まわえていたり、それが E (ホルム)

# アクスブレイク(1)



## プロダクトの価値について モヤモヤ

- ・ デザイナー おこが 目的にならぬ.
- ・ 社内政治、ハーフ-ヘルム.
- ・ アジリティが欠けてる. 時間のロス.
- ・ 本業 - ハンド(管理) が大きい.

→ ロダ外の価値についモヤモヤ

・ 開発スピードUPは実現する?

はねるUP は"コスト高

・ ユーザー思い通りに高い価値?

・ 上司の思いつき実装下方もいい?

・ 社内システムの「高機能」は言え?

・ 作業者の工数減りも測りたくない

・ 先進的な機能が現場に不評

・ バグ修正は価値向上と見られない

アイスブレイク(1)

<モヤモヤランプスケート>

- 〇〇な世界を変えるとか、エモいとか  
言えただと、 ex)毎日の食を楽むに注目とか、  
会社としてはもうけをあがめ、 とうと
- 会社内で評価されるのは収益を上げたプロダクト。

「ポーラリ」が、価値はつづくモノヤイニスル。

- ・「ポーラリ」の価値をもつモノが「おもてなし」といふ

↳ たとえば、23T=「ポーラリ」

いせいや（レフタ）（おもてなし）  
おもてなしの、比喩、比喩、

- ・使われて「おもてなし」といふ

↳ わかるの（おもてなし）

現状不満  
おもてなしから？

- ・社内政治に平穡=されず

↳ たとえば、23T=優先順位の変更不可

おもてなし  
おもてなし？

。POD外の価値でモヤモヤしてます

- 、ROIが高いか低いか？
- 、誰1:2,2の価値（経営、利用者・幹部、スタッフ等）
- 、どうやつ計算しようか？
- 、優先度を決めていか？

## ○ プロダクトの価値は?

- ・ 価値を何でどう測るべきか
- ・ 投資対効果
- ・ データが直感か
- ・ ターゲットユーザーはどう設定すべきか
- ・ 足し算か引き算か

# <プロダクトの価値についてモヤモヤしていること>

## ・理想 (to Cサービス)

- 使う人(ユーザー)にとってなくてはならないプロダクト

→ 売上



## ・現実

- とかく、いいに代わりがあるプロダクト。
- 売上を重視してユーザーをあざへすことがある

## ■ ジョルダクトの価値について

モヤモヤしていること

- ・ 使い勝手の良さが人それぞれモヤ  
(ユーザビリティ)
- ・ コストや納期によって変動する

## ■ プロダクトの価値

- ・ ユーザーに使ってもらえるもの、意味のあるもの  
役に立つもの

## ■ モヤモヤしていること

- ・ ユーザー（ターゲット）のおきがた。
- ・ 価値のあるもののみきあめ方
- ・ 価値のねじれのすり合わせ

- ・開発規模が大き過ぎて、アーキテクト仕様に閉われない。
- ・ユーザーは何を求めているか？
- ・お金になるが品質の低いサービス。

①

## → ロダクトの価値についてモヤモヤについて

- サービス全体の価値と各ストーリーの価値の評価  
そのサイクルの流れ方。  
いつどう。
- 予算どりのためのしきり → sprint  
いつまで 時差

- ・2024" カトの価値とは。
  - ・企業・人の成長につながるところ
  - ・T

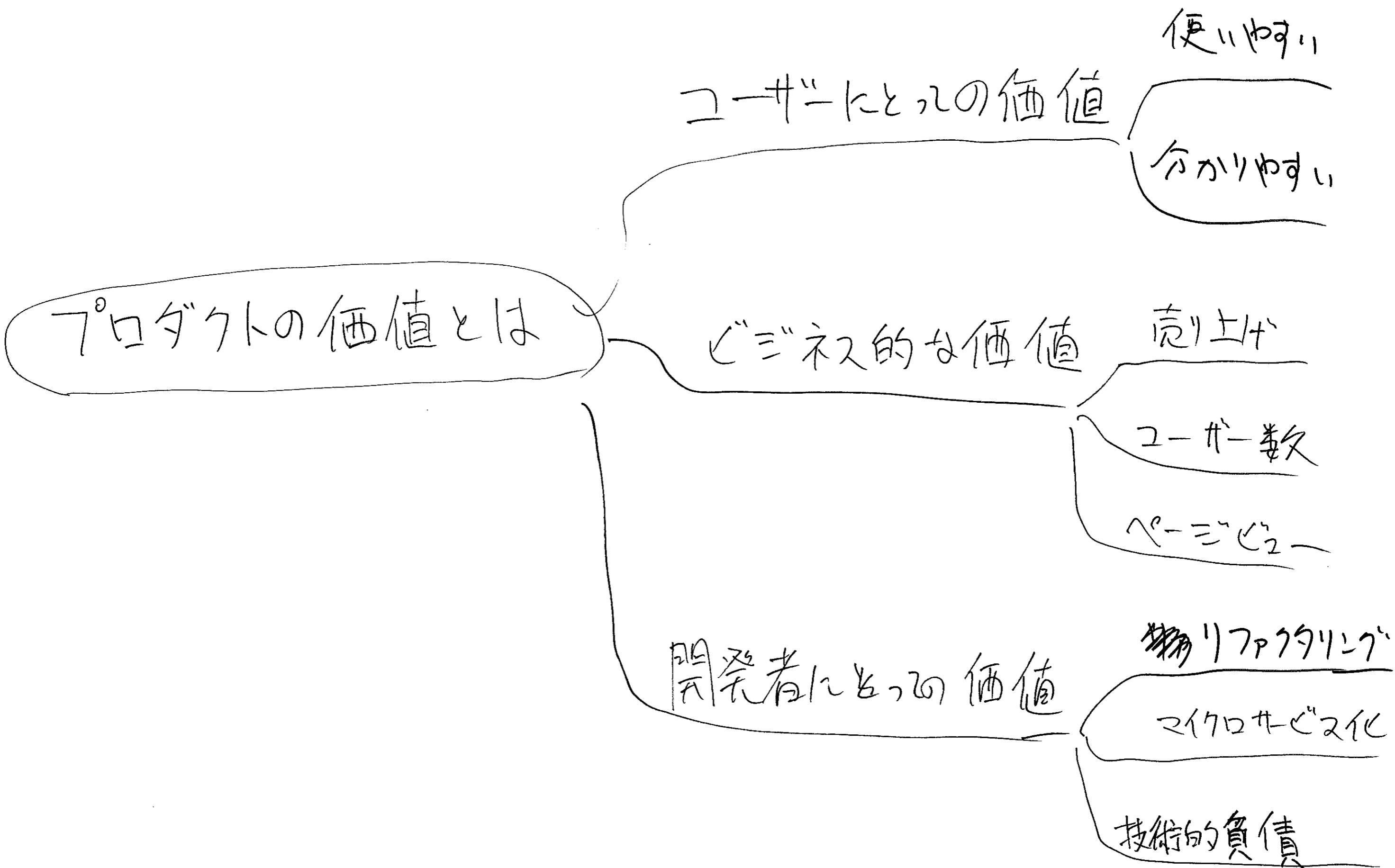
## プロダクトの価値についてモヤモヤしている事.

✓ 4-4 も P0 が

- ・「価値がある」と思っている事を作らない  
→ クライアントに言われる → 結局作る。のループ

・「価値」は、金なのか？数字なのか？気持ちなのか？

- ・価値について考えている人が少い。



プロダクトの価値とモヤモヤしていること。

- 業務の単位。
- 扱ったものが帰ってこない。
- 難しく考えてしまふ。
- やる事の重さが一意にならない。
-

○ フロタクトの価値についてモヤモヤしていること。

売れること（売り物がタタ） $\leftrightarrow$  たのめでも十分遊べること

見た目がきれい  $\leftrightarrow$  欲しい情報が十分あること（コ"4+コ"4+）

相反する事がタタ  
どちらにより価値を置くか悩む

プロダクトの価値について  
・プロダクトの価値

- ① プロダクトの価値の定義
- ② " " を、  
チーム内で意識合わせてきていない。
- ③ ~~プロダクトの~~

プロダクトの価値  $v = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n v_i$   
モチベーション  $m = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n m_i$

"価値"が部署によって変わること

品質 = 価値  $v_i = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n v_i$   
考課  $m_i \leq 12.88$

自分達のプロダクトの価値を  
どう表現したい？

知名度の価値  $v_i = ?$   
誰がプロダクトに対する価値判断するのか？

価値がある方  
ある方

別に本当に生きるに必要なこと

美しいもの

キレイ、キレイ、アート etc..

70ロットの価値について

モヤモヤしている事。

~~立合~~ ハーベストとヒューズ...

④ 強く売り出せるような物をまた"

程供で どこへいなー?

④ 今後 の フランはあるか"それで"

うまくいかず はまくじりまくじ...

- 。作成しき  $\varepsilon$ " 結局使われない機能.
  - 。作成しき  $\varepsilon$ " 道具サードパーティ混在させないとという理由"
- 削除可など  $T\oplus T$  機能.

- ・ プロダクトの 価値 →  
↳ 有効理由 これが見える
- ・ 仕事でモヤモヤしていること  
↳ リーダーは人に伝えるのが得意
- ・ お客様が乗せて運んで熱中で生むもの  
↳ 人間、人間と会話の人間
- ・ 読みを提供する（自分たちの得意）

# ① 強制範囲

" $\forall x \exists y \forall z$  価値は常に一定でない"

## 「自变量」

- 「 $x$ 」 $\rightarrow$  価値定義 ( $f(x)$ )  
 $\Rightarrow$  つまり "強制範囲" の…
- 「 $y$ 」 $\rightarrow$  値域  $\rightarrow$    
(ex: "LINE" & "LINE経路")  
のや

## 「一般論」

- 「価値定義」、 $\exists y \forall x$

# アイスブレイク(1)

- ・70ロタクトの価値

～<sup>たりや</sup>作っても意味を感じないのに何で  
作つるのだろう～

～売れるか、使ってもらえるためなのでは～

～考えた人と作る人と使う人い  
認識がずれていらぬかする～

～考え方 利益

作る人

使う人 利便性

70%の価値に20%.

モヤモヤしてます。

- ・おまんが価値があると思うか。
- ・どうして価値が上がるか？
- ・時代は、？価値が高めですか