

☆今日気がついたこと.

今日のテーマは、TPOデータ戦略とチームの連携のために...

やっほい. M V V じゃん.  
とBSC

☆今日、改善すること.

今日は... M V V をつくるために.  
(BSCは無理か...)  
新しい仕組みを、作り. 提案ある.  
VPに ↓

今日各1回 - 7227

今後 改善

・ 義路, 市-市-別の人の場合もある(意思疎通)

顧客-従業員-スタッフ

・ 7<sup>th</sup>のグット/厄厄指標は?  
それが判断軸に.

→ 厄厄指標を直す、話し合える  
深める

・ ショッピング、ビジネス (志を以て  
な-てぶれる)

(売上、利益以外)

義路子の1本の線

・ 各7<sup>th</sup>のグットでの整合性 連携  
(継続する人?)

・ 厄厄 (従業員)

今日 森がうたこと

・「アウトカム」

・測定可能であること

⇒ 干渉の方向性 決定

・モヤモヤ

プログラムのビミョー

達成すべき目標の不明感

今後、改善すること

・「アウトカム」も、干渉金員を考えた

・KPI を採り、定めて、言語化した

・現状のプログラムの立ち位置、を  
指標値

明らかにする

## ○ 今日の気づき

自分が途中で止まっている事を

他の人に相談すると新しい知識  
をもらえることがある。

そのために ~~何~~ どこで止まっているのか  
書き出してみるとよい。

全夜にせんたつき  
回すと時間とれそう。

## ○ Next Action

起事の科学を読む。

他にも今役立つ本がないか  
探してみる。

何か毎日余計なことで  
時間と体力を奪われているので  
読書、自分の課題整理の  
時間を作る。

課題整理ノートを作る。

土曜の8時～9時 12  
(10時)

時間があるので整理する。

ふりかえり

今日気づいた事

顧客(企業の発注元)の製品戦略<sup>ビジネス</sup>がい

製品責任者にしっかり伝わっている、それ開発者に

共有出来ていることから(は)まのかな... 伝わらない気がする。可

自社開発だとわかりやすいけど

マルチベンダーだと難しい部分。

今後改善すること

製品の価値指標を少し上げて上げるために

~~何が~~ 何が出来るか すべきかを 考えろと思う

今日、身がいたこと

~~戦略~~

・ 予算、スケジュールなどを明確にフレキシブルに。

・ 期限やコスト ~~など~~ を共有

・ 「アタマ」をしている事はダメ。

今後、改善すること

・ 戦略略についてボカしてはダメ、細かく認めるように聞く。

・ OKに「ついて学ぶ」

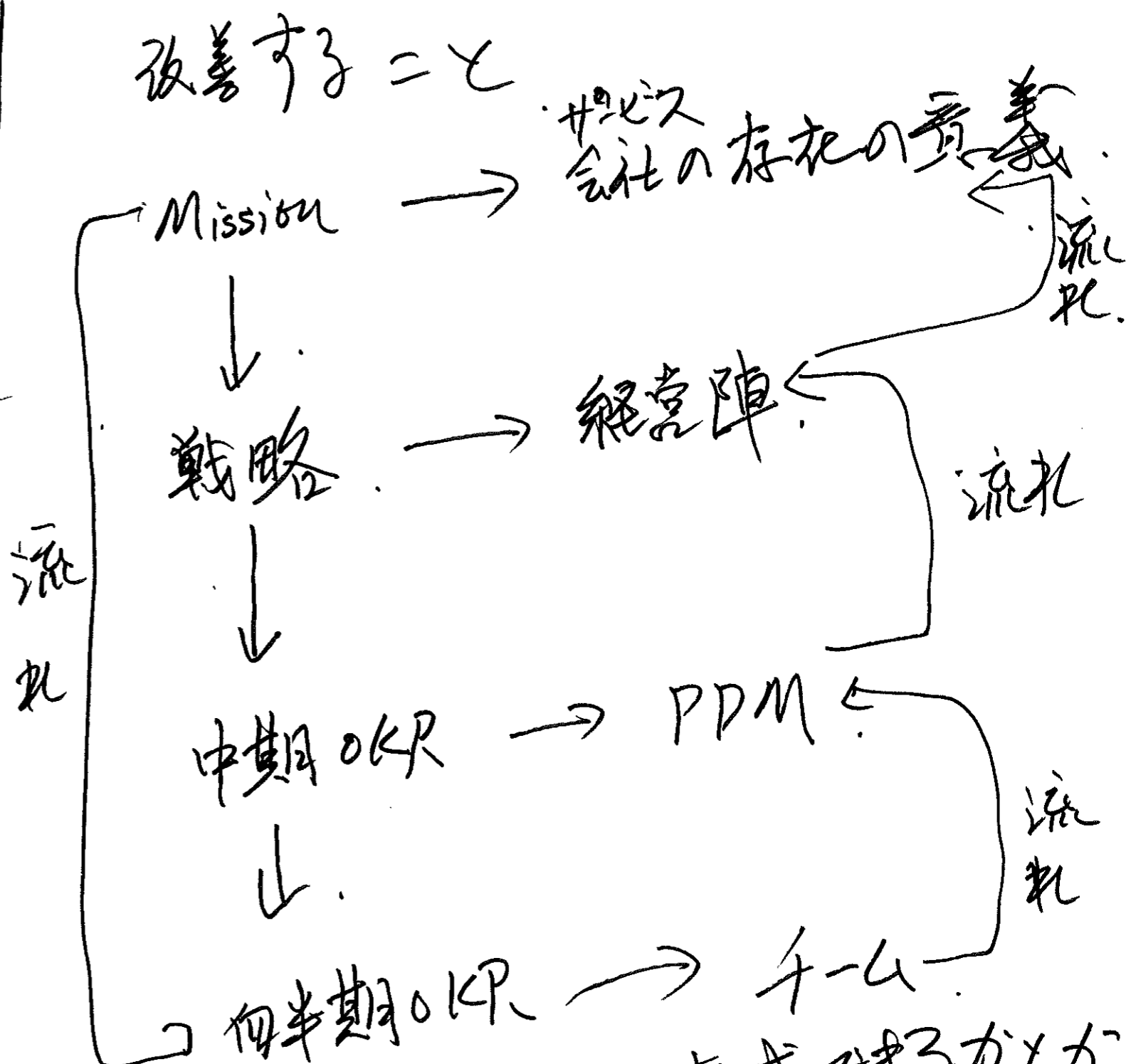
気がついたこと.

Mission = サービス定義

戦略が Mission に基づいて定められる

OKR の期間の長さが大事.

会社の <sup>sub</sup> サービスが Mission に  
基づいて、決められるのは大事.



実際には OKR が ~~達成~~ 達成されている方が、  
KPI によって、決められる。

# 気づき

- Po, PLM が戦略を決めなくて良かった。  
↳ 逆に、戦略を決める人は何を基準に、どの情報で、決めるのか？
- OKR をやってもいい。Biz サイトは 通用汎用 汎用。  
同じような指揮の立て方をして、Siri のように来るの、進化している？

# 改善するべき(点)がある

- 「松原流」BSC と OKR への本を学ぶ。
- 会社の戦略を、70% 程度は、CSO と話をしてやる。
- #Product Design night.



今日、振り返り

★ 会議

- 初回は全員参加で話し
- key results を軸に話す。(説明)

★ 戦略

★ 帰報 ~~は~~ かくす。

今後、改善打てる。

★ 目標

- 個人と4人 (考え)
- 個人と会社。(見か)
- 4人と会社 (見か)

(今日. 気付いたこと)

- ・ 優先順位を4-4-1に決めるという発想  
→ P0とL2の仕事がとL2-1に決まらぬ...

(今後改善すること)

- ・ 中長期に指標を定める
- ・ 3-3-1のものを4-4-1にさせる  
→ 線引きの定義を定める。  
→ どのタイミングでレビューする？

今日、気づいたこと

・自分の捉えているPOにスコープが  
スクラムチームの3ロールのPOに寄りすぎて  
いる

・松原流 ~ とか知らなかった

今後 改善すること

スクラムの教科書的なPOのロールに  
捉われず "プロダクトの価値向上 ~~や~~  
~~価値を~~ ~~所望する~~ ~~こと~~

価値を伝えるために 最善を尽くす人" くらい  
広く捉え直して、コーチングに活かす。

[今日、身...に...]

- 参加者...の方の日報からの課題感が、これ参考になった。

- さらさら...の...で、定期的に...で...環境...か。

⇒ 仕事...の...か...という反省。

- 二... 1,200円...?

[今後、改善...]

- 仕事...直接関係...。...の...を...と...。

- 課題...投...の...。...と...。

~~8/23(金)~~ 3/11(金)

- 222ニシテコレで解決おこすものについて、早い段階で検討。
- 戦略は状況に依り確認をいぬ。

## 明日からの改善

- 短期的な視点、中長期的な視点をもち、使い分けをより、気にいぬ。
- 個人のPOとて、技術とて、2オビメトとてあけいぬ。

今日 気がいたこと

目の前のミッションには「が」  
意識が向いていてから  
中長期的なポジション、ミッションを  
目に向け ~~情報~~ 情報収集 収集 あり  
ことができていたのが、

情報が入って来た環境を  
自分で作り、していたのが。

今後 改善すること。

意識、視点を上げる。  
何でもとらえ可「聞」いてみろ  
（勝手に線引きしていい）  
(PO視点でいい)

## <今日、気づいたこと>

- 、 上と現場での情報格差  
がある。
- 、 そもそも上は戦略を伝えなくともよい  
(伝えるほうがぬわく)と思える
- 、 伝えられない事情もある。

## <今後、改善すること>

- 、 シミヨン、ビジョを聞いてみる
- 、 戦略を聞いてみる。

<今日、気づいたこと>

- ミッション/ビジョン/戦略マップ/OKR
- 四半期のOKRは、チーム単位

<今後、改善すること>

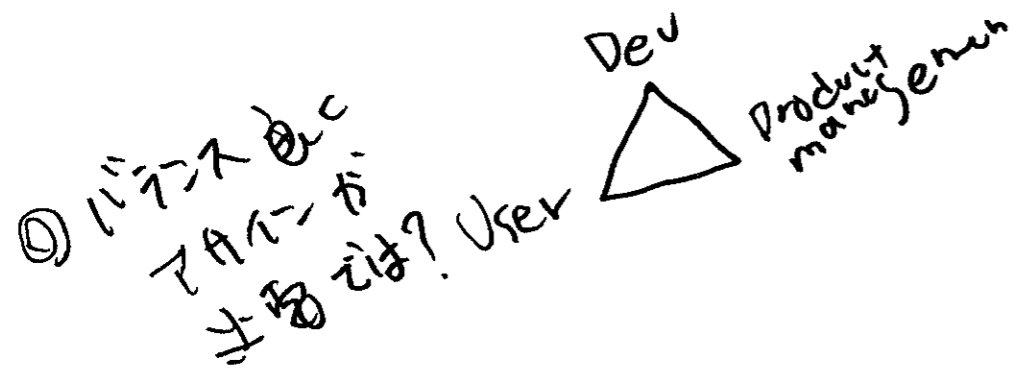
- ビジョンの設定
- 戦略マップの作成
- 各チームへの共有
- 各チームでのOKR設定



### ③ ぶりかえり

昨日きいたこと

- ① 毛玉毛玉 → 次の毛玉毛玉
- ・ やりつがけ
- ・ ためしつがけ - たまはるしおる
- ・ 先人の知恵を得る。  
外に向いておれ!



今後改善すべき

- ① もとから視点別の人の視点で  
考え直す  
アイデアの拡散

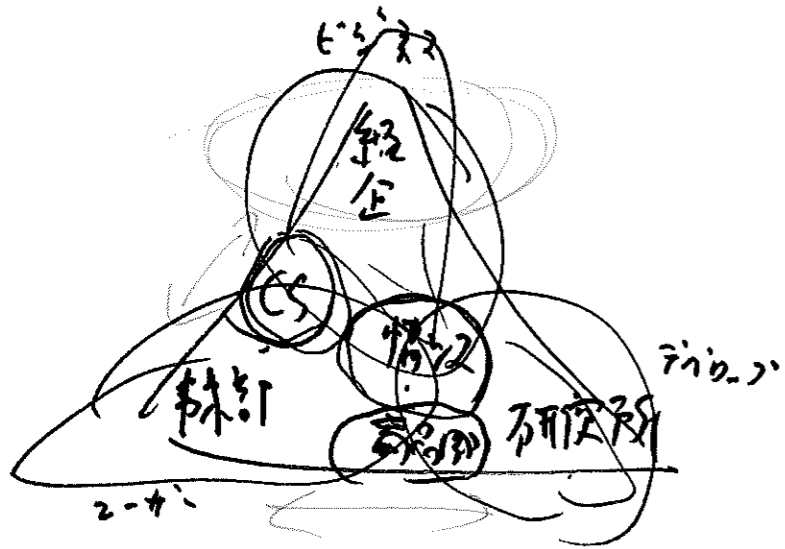
① UX担当 → PO? トコト

開発 → PO?  
おれ  
おれ...

CS → PO?  
おれ

今日気づいたこと

ウ4の4-1は喜せた



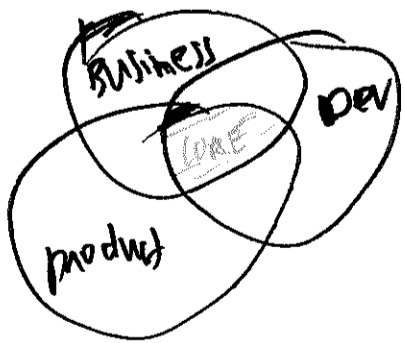
今後やること

2-2-24-30にかかたよび  
ように、

多くのことを学んでおく、

を つ り た こ こ

・ MRP や 他 の 人 と の 人 & team member の ほか  
い ち 人 が 他 の 人 だ  
→



又 は 別 の

→ は 他 の 人 を つ り た こ こ

・ Dev / Business / product / の 各 々 の 人 員 を  
つ り た こ こ

### ③ 振り返り

・ 結果

・ 最近の 3ヶ月 + 0.6R 105.212  
4-6 への 権限委譲の 効果

・ 担当外 責任者は 知らず かつ かつ  
かつ かつ ...

・ 自律的な 学習 する 4-6 まで どの 程度  
で "まじり" した

・ 今後

・ 権限委譲 ~ 継続

・ PDM / PO , 戦略. 戦略的  
パフォーマンス ...

今日気がついた

今後改善予定

~~~~~~~~~ 3"の数字の"いつに組織の  
問題" 〇〇〇



その前に 最下限の調整とか  
会いにいつにとか  
味方につけて  
していかか???



まず"これを世からどう見られるか?"



あと 人の課題として  
と= 今のところいいけど、2ヶ月後  
自分の課題は 八つが課題

これは"の"にいい。

あと 合宿とかしていい。

キーコン 味方につけて  
に 〇〇〇通して

恐らく無用。

# 今日気づいた事;


・ 中期的な目標を定め

メンバーが四半期の目標を定める事から  
できるならばPBの優先度はメンバーに  
任せてもよい

・ プロダクトの分解

・ サービスもプロダクトもあり

・ ユーザーの場面で切り分けて価値を認める

(キセン)  本来CX > Productの考えになるか  
相乗効果? 産まれるサービスの価値は?  
事業Missionと結びつけていけるものか?

## 今後改善すること:

・ Mission/Valueを聞き出すのではなく  
普段の会話にありまじく確認してみよう  
(言っても/言わないでさう...)

今日の気づき

POは経営戦略から  
プログラムの~~中~~で追う数値  
に落とす

↳ 1Qほどのくらい上げるかは  
経営とスゴる

PMTの中に政治力が得た人  
を入れるのはよいそう。

今後 改善

プログラムの中で追う数値を見直し  
てみよう。

~~PO~~ 経営からもう一度 Vision  
を共有してもらう機会を作ってみよう

プログラムの戦略とチーム間のモチベーション  
を押し戻してやってみよう

今日気がいたこと

- しっかりと落としこむ戦略を理解すること  
↳ それを分解して干渉に展開するの、POの役割
- や、はやり、ポータルブックになるのはコミュニケーション  
ただ"おしつける"のではなく根拠を ~~示す~~  
見せながら干渉で同じ方向へ行く。
- OKRのたて方  
中長期はあまりにやりがちな、た  
↳ しっかりとプロダクトを言わねるもの。

改善すること。

- ~~まずは~~ まずは経営層にプロダクトの  
ミッション/ビジョンを伝える!!  
やりたい事、目指すモノへの理解



## <振り返り>

### 今日気がついたこと

- メンバーに頼ってばかり  
(自分がやらねばという固定観念)
- 理想はあったが、それまでの道のりを  
考えられていなかった

### 今後、改善すること

- メンバーと頼る意識
- 頼る分、責任を持つ意識  
↳ 言語化し伝える
- PBLの並みか替えはメンバーに
- 戦略を考へてみるのをチームでやってみる

# 70年代戦略とK-Uの関係の改善

理解  
可

経営企画、  
事業企画

まずはここから + 伝わり

BSC 4面 の 目標、  
定量的に

P P P

伝わり、K-Uの ~~指標~~ 指標

70年代の  
価値を  
表現する  
指標

伝わり

Port 優先順位を  
つぎの  
基準を  
明示する

88

K-U X-Y-Z 考慮  
優先順位

決定

人を

考え  
よう

考慮

2-4-1: もつ

7-1-2 > 2-2-1  
4-1-1 > 2-2-1  
あり?

< 権利を  
支え

すまに  
トサ

聞いて  
よう

理解  
可

粒度  
大

意思  
決定者

小

8 PO  
固さ  
エリキ

誰が  
キーマンか?  
誰か

改善

目的. 2010

→ A → ショウジョウ. (11/2 - c. 理解. 可子のは PO  
 444. x = (11 - 1) = 1000子のも PO  
 KRc. 1/5 子のは. 4-c.

(二つで B も 解決か)

→ C? 育子

→ D. 30月の振り返り.

→ E. ショウジョウ. (11/2 - かり. の ~ 2"  
 1000子. 理解. ショウジョウ.  
 7-7?

プロジェクト戦略とチームの関係について

方針を示す、それについて考える場を作る

最後に責任を持つが、基本的にチームに動いてもらうようになる。

大まか要素から伝え、段々細かい要素を伝える

→ 自分達が何の為にそのプロジェクトを実施しているかを考えさせる

役回りを考え、配分する

## <今日気付いたこと>

- ~~会社の~~ ~~革上~~が考える戦略というものは、  
ほぼ伝わり、しない。
- プロダクトカット
- 財務・顧客・業務プロセス・学習と成長 × 短期・中期・長期
- 中期戦略は2〜4年、より2〜3年
- 中期戦略 → <sup>2年後</sup>OKR → 短期戦略 → <sup>4中期</sup>OKR → アウトカム  
どうなる?
- 誰の課題か?

## <今後改善すること>

- プロダクトカットとポジショニングを整理
- 財務・顧客・業務プロセス・学習と成長 × 短期・中期・長期  
(戦略マップ) を考える。

今日、気づいたこと

- 開発とその他の部門での  
温度差を明らかにする  
必要があるかも。

自分達のプログラムの価値は  
何なのか？と  
本当に考えて理解が必要がある。

トップダウンから見たら...  
ボトムアップはどうする？  
自分達の状況を理解して  
どうアクションするのか？

今後、改善する = ②

カスタマーサクセスは  
重要だけど、

エンジニアサクセスも大切だよな  
と話してあげよう。

↓  
どうしたらいいか？の  
指標を考えると  
挙定する。

切り出せる機能を  
挙げてみる。

# 今日、気がいたこと

方針決めて

↳ 4-4メンバーでバックログ  
優先順位決め

↓

うまくいか...?

試してみるしかない

情報のとらえかたと見せ方の両方どが大層か

↓

ゼジョニ → 経営のBiz使い情報

↓

どう見せる

# 今後、改善すること

OKR

→

Experience Management

機能のやり直し

今日気付いたこと.

・やはり開発の上から下まで  
~~情報~~が共有されていらない.

目標

⇒ 繋がり( )は重要.

意識合わせ

⇒ 数字は認識を合わせる.

( ) 材料になりそうだが.

・ オープンな情報へ

|||| チームを作る.

今後改善すること.

・ OKR したい.

・ プロダクト開発における.

OKRの導入を試みたい.



## 今日気づいたこと

- ✓ 自分のチームは恵まれていることに気がついた。
- ✓ プロダクトバックログをチームメンバーに任せると良いという点。
- ✓ OKRのストレッチ目標の難しきは他人もかかえている課題。

## 今後改善すること

- ✓ なるべくチームで考え、プロダクトを作っているイテラティブを作る。
- ✓ OKRを根付かせたい。

# 3.11がえり

① 今日 <sup>ト</sup> ~~マ~~グ"いたこと

・ フロアワークアウトはやること多い (けど楽しそう)

・ 意外と自分でもできそう!! (なにね)

② 今後.. 改善あること

・ OKRとかちゃんと学ぶ"

・ 本読む

# 今日の気づき

- ・会社、プロダクトのビジョンの大切さ
- ・中長期目標から、  
四半期目標をたてる。
- ・チームで同じ目標に向かうの  
難かしい。
- ・チームメンバーのこと、もっと  
知らないこと

# 今後のカイゼン

- ・会社、プロダクトのビジョンのはあく。
- ・チームメンバーを知ろう。  
か、どう考える、  
何かしたいか、  
なになに。

気付いたこと

・ 生きたOKRが大事

・ 肥大化への対策が必要

・ 経営の方針が考慮されて

いることも大事

・ 経営と現場の橋渡しを要

・ OKRはトップダウンとボトムアップ  
で作る!

・ プロダクト外戦略も考えこめる

改善すること

## 今日 気づいたこと

- ミッション セッションの共有
- 4-Cで四半期のOKRを考える  
(与え子ではなく → 真の自律的)
- スライスしたサード、プロダクトを  
見合わせる
- OKの考え方  
重直なKPI  
既存のKPI  
新設のKPI

## 今後 改善すること

- 四半期 OKRを4-Cで書いてみる
- POから中期のOKRを考える
- 経営の考え戦略を確記する