

③ 今日気付いたこと

- ・ギックリ[°]のうめかたについてフカスカモデルを使って考えることが無かったので新涼
- ・ユークス[°]などの例を引いて考えるとかなりイメージしやすくなった。

反面「そもそもギックリとは何か？」
というギモレが湧いてきた。

今後、改善すること

- ・今日、あつかったモデルをゆくり見てみる。
- ・身近な[°]のタダでギックリ[°]をとうが、うめ[°]113なのか、注意してみよう。
- ・アウトカム[°]の段階がまたそわとしてるので明確化したい。
- ・KPIを立てるとギモレを細分化するといふことなのか？

気づいたこと

- ・アウトカムを100%コントロールは出来ない
- ・だからこそ考えることが大事
- ・キックオフは基準(想定)からの距離でしかない
- ・でも良いキックオフ、悪いキックオフはある
- ・アウトプットとアウトカムはつながっている
- ・なぜ遠くのアウトカムまで押し込めるつながりがある?
- ・これは言っても思いもよらないアウトカム(飛躍)もあるよな。

明日やること

・ ぐっすり休む!

・ マインドフルネス!

(長い時間)

(最近優先)

(少し時間)

・ 長期間、短期間、中期間 どのくらい良いか考えて

③

気付いたこと

- * アウトプットとアウトカムは対してはいい
- * アウトカムを アウトプットが必要
- * ビジョン を実現するために
 想定 アウトカムの階層が3階
- * アウトカムの、 細分化が難しい

今後、改善すること

- * 今検討しているプロダクトのアウトプットとアウトカムのマッピングを作る
- * KPIだけではなく、事業戦略の方向性もYoutubeの例の様に定義してみる
- * ビジョンを分解してみる
- * 短期、中期、長期に分ける

気づいたこと.

○ DUT PUT 作るも大事ですが、その成果も

重要

○ アルゴリズムをなるべく早めに検討する

○ 途中途中の確認と軌道修正.

改善すること.

○ 共有.

○ 早めに共有.

○ 継続的に共有.

気がついたこと

- あえて大きな式やグラフを
かかえたままやレイアウトに
対して価値を見出たこと（逆光）
ありうる。
- たまたま継続性や再現性
は高いが、たまたま、後述の
を小さくするようミッションや
アウトプットを言語化していく事
や、時の流れのフェーズによるのも。
- KPIをアウト / ミッションの
流れで考えるの良さや、
- スムーズに流れるように、
~~やる事~~ やる事をいふこと、KPIを
せういふこと（アウトカム-経営計画）

今後改善すること

- ~~・ KPIを流れてきたこと~~
- ・ ミッションもしくはインパクトから
できるKPIの流れをつくる（みず、
やの流れからゴールアウト周定に
どう影響 ~~及~~ 及ぼすかを
みひき。

< 3.4かえり >

今日気がいたこと。

企画に対して効果計測の設計が
抜け落ちていてと気がつくことが今まで
あったが、その抜け落ちるの中にも
丸ごとある / たか いう話もあるか

アウトカムの脱落を見通しきれていない
為には段階的+効果検証設計
できている場合もあるのではかと気がいた。

今後 改善すること。

アウトカムの 関係度と上げた状態...
企画の進捗に臨むこと。

仮説検証とフェーズごとの時間を
取るのを常態と持ちこたえること。

企画に時間が"かかる"ことを認識する。
... コントロールは負けて...

数字とわかるようにできるといって部分は2-4人の
改善を依頼し、自らのUI/UXデザイナーの
立場でできる仮説検証とフェーズのグラフィック
に責任をもち、(2-4人、A/Bテスト、UX
リサーチ)

2-4人 ~~エンジニア~~ エンジニア
と担当を分ける

[ふりかえり]

■ 今日気づいたこと

・アウトカム、アウトプット ~~は~~ 12件 ポイントと気づいた...

・アウトカム = 成果

売上げ、DL数等の数字だけのもの？

世の中の ~~声~~ ひょうばんや声は？

→ これはインパクト？

・アウトカム が ユーザーの声的百ものも含まれるなら、

デザイン思考とマッチするんじゃないかと
思った。

・アウトカムとユーザー体験 の柱が何か落れるんじゃないか。

■ 今後、改善すること

・プロダクトが世に出た後と意識して
開発を進めていく!!

・ユーザーの声を聞く

3. 17 かえり

気がついたこと

日頃のなごみの

再認識

改善あること.

ユ-ザ"の声を生かした

改善.

インナービズ-が"んげ"る.

キャシノ-ンやアンケート等々
大量に集められる物もあるのぞ

うまく活用する.

期 3 月 15 日

今日、気がついたこと

○ 短期的にプロットを求めたい。
社内外への「コミュニケーション」は
必要だ。

○ BeLの成果を求めている状況は
大変なところ、他（心）社（IT）大
規模に培地を築く自分
（心）社（IT）の感あるため
感じている。

今後、改善すること

○ プロダクトオーナーとしての「かまさん」
は、
プロットが何か、プロットが何かを
知る限り理解するようになる。

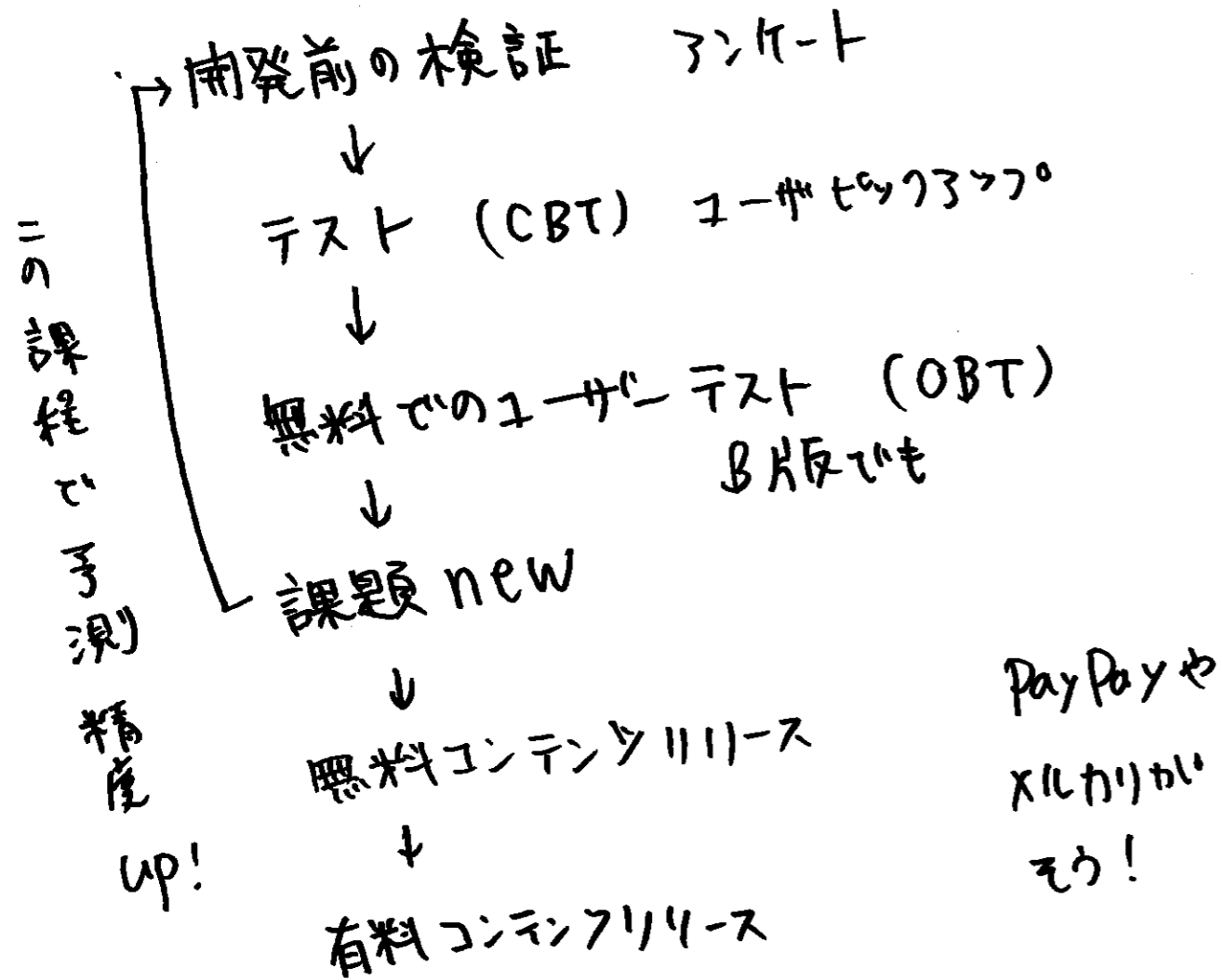
○ プロットを達成するには
どうするのかを「かまさん」が
知る。

大元、いつも貴重なお話を伺って
ありがとうございます。

(読み込み、字やシプロットに申し訳ありません)

○ 今日気がき

Outcome が理解できた



○ Next Action

・ アンケート実施

（仮説作り

アンケート項目作り

・ B版 → 無料版 → 有料版までの計画作り

気がついた

1. 個人以外評価.
2. outcomeを段階に分ける.
3. 効果箇所は大事!

改善する

1. 個人以外工程で知識を
2. 効果的な箇所を真正に意識する.

※

今日、気づいたこと

改善方法.

、 outcome に σ step n がある.

、 outcome の n -step になる

「why?」「what?」を、改めて大枠にしよう.
「そのエビデンスを」.

→ 当初目的と
達成したか否かと
指標とする.

、 n -step の n -step になる

Inception Deck を、改めて大枠にしよう.

→ n -step と
再共有.

今日気付いたこと.

・ アウトカムは.

アウトプットにより
得られた効果.

・ インパクトを評価する.

↳ 計測可能でなければ
ならない.

・ アウトプットが「直接的な成果」

であるのに対し.

上の2つが「とても難解.

想像が「できない」.

今後改善すること.

・ インパクト評価について学ぶ.

示り返り

1. 今日気づいたこと

段階を返すという考え方

ステップホルダー - を返すというのほなし

↳ 違えど、違う結果差異がある

これを調整する必要はある

アウトプット → アウトカム → インパクト

作、し総わりはほなし

2. 今後改善すること

・ インパクトを蓄積する

・ 測定にどのし字にする

～ ぶりかえり ～

1. 気付いたこと.

- ・ これまでのPOStudyセッションの中でも、一番しっくりこない.
- ・ フォントアットとフォントカムの関係を単純化しすぎ?
- ・ もやもやが更に深まったような...

2. 今後、改善すべきこと.

・ ????

今日、気づいたこと

技術的負債を返元すること外
アウトプット、アウトカムが先かも。

今更か気づくよりアウトプットを作らざることを
大切にしたい。

アウトプットを続けることは
状況を作ることも必要

インプットの整理と選択と理解

今後、改善すること

今更か自分達のアウトプットが
世の中に与えるインパクト、~~インパクト~~は
増えつつあるのか？

どんなアウトカムがあるのか？

振り返って確認する



気付いたこと

→ KAIZEN.

改善すること。

- 「アジャイル」を社内で広める。
- 勉強会でワークショップを行う。

- 「プロダクトのアジャイル」を中心に
エンジニアと開発を促していく。

- プロダクトが何を元々できるかを
直観的に考えていくこと。

- 開発チームのアジャイルやUXに
対意識が好ましい。

ふりかえり

今日気づいたこと

- 。アウトプットによるインパクトを
意識できてなかった。KPIはあきらめどい
- でもアウトカムについて仮説を立てるのは
誰の役割なんだろう。
- POが意識できてればうる心配はなさそう
仮説の検証結果はさておき。

今後改善すること

- 。POが"アウトカムを見失った時、
これってどうしたらよかったですか？"
%こめるのはQAの「仕事かたや」と
思った。意識したいです。
- 。これはわからない
これは「X」だ。たをリストする
→ わからない事リストはあつかりたいと思った

今日 気づいたこと

- POTRにいろと F-aの
マシポイントが 目標やマシカ
に どうマシが子が見えにい
マシマシが不満足に思、このことか

- 頑張る可きマシ現場は
何かせい??
マシマシ スポイントマシ
起さずと (マシマシか?)

「捨てる」 ことか?

今後 改善すること

- 何を測定することか
- (1) 測定することか
- 結果を どう評価することか
- どう対策することか !

結果は
偏ることか?

- [目標に向かう 動きも
T&S
測定も T&S
と心して いく

気づいたこと

- ・アウトカムに段階があること、ログで見えるもの→社会への影響
- ・アウトカムについてチーム、ステークホルダーと認識合わせの時間が足りてなさそう
- ・チームが頑張りすぎてる状況ってなぜ起こるのだろう。(気づきより疑問)

今後改善すること

- ・アウトプットに対する、アウトカムの認識合わせの時間をとる!!
- ・とにかくチームメンバーと事実と目標の認識合わせをする!!